

第7次日产训中国MTP

讲师班招生简章



企业管理层的必修课程

日本战后60年的经典课程

MTP-I

在中国取得日本产业训练协会
MTP讲师资格的唯一途径!!!

MTP培训的重要性

企业外部的环境不断变化,对经营者来说,今后的展望经常难以预测。但是,为达成企业目的和目标,不断适应新的变化是永恒的课题。为对应迅速变化的商务环境,构筑高效高活力的经营组织,关键在于培养人才!MTP集60余年的成功经验,为我们提供了一个从弱势制造业群体走向世界顶峰的亚洲型卓越商务模式。

MTP培训简史和培训方法

培训简史:第二次世界大战后美军进驻日本,为东京立川美空军基地管理日本人工作人员时编写出最初的MTP管理手册,后经日本产业界,学术界和政府通产省参与修订,编写出第一版MTP(1955)。以后每五年修订一次,至今已第12版。1960-70年代中,有近90%的日本上市企业管理者接受过MTP培训,55年来共举办讲师班117次,培养了企业内讲师3800余人,超过150万人次的企业管理者接受过MTP培训。

培训方法:采取会议讨论式研修方法是MTP培训的最大特色之一。实践证明,通过参加者的管理经验和想法的交流,对研讨主题中潜藏的尊重人性基本原则取得共同认识,产生出管理者实现目标的自觉行动,是MTP研修的最大成果。同时,有讲师教材和学员教材两套主教材,目的就是为企业培养自己的核心人才。

MTP中文版第12版内容简介

2001-2008，在中国国内共有约300家著名企业的约5000名以上的管理者接受过我们举办的MTP培训。

(MTP和著名的TWI教程一起，已由日本产业训练协会申请在中国的中文版著作权)，主要特点如下：

1. 作为第一套成功的内训教程，被日本的世界500强企业等采用60余年，期间改版12次，被实践证明有实效。
2. 通过对经典案例分析讨论为主的会议式培训法，清晰易懂，直插问题核心！
3. 强调对所有管理问题，均应抱有“从预防角度出发”的问题意识，去发现并着手解决问题。
4. 尊重人性和科学方法两大支柱深入人心，管理手法源于现场管理TWI教程，操作性强，使管理者能够自主采取行动。
5. 培训对象从中高层管理候补者至董事会成员，均能对其中内容进行长期反复研讨，直至形成企业文化。

第一部 管理的基础

管理者为达到目的，要经常考虑众多不同的工作，并采取行动，第一部，主要研究对管理的共同理解和经常不变的心态。

第1单元 管理的基本概念
理解“管理”的含意，研究管理者的立场、作用和管理者应有的基本态度。

第2单元 管理人的行为
组织的所有工作均通过人来完成，管理应依据人的行为科学原则进行。

第3单元 组织的运作
组织运作的原则，是以组织中的人们的心情和感受为基础，根据需求生成。

第4单元 管理和基准
为有效达成组织目标，需要把对部属的期待事项做为“管理的基准”进行研究。

第二部 变革的管理

管理者的工作中，很多是打破现状的行动。管理者不仅要率先解决问题，也要让部下积极提高问题意识，去有效地达成组织目标。

第5单元 解决问题的根本
研究问题意识和使工作岗位上的创造活动活泼的方法。

第6单元 工作的改善
从以下3个侧面研究管理者如何进行改善改革的实践。
* 进一步讨论组织化
* 改善工作构造
* 改善工作方法

第三部 管理的流程

为有效达成组织目标，要通过计划、指令、控制并加以调整。

第7单元 计划
研究如何合理地制定有效达成目的之计划方法。

第8单元 命令
从分配工作和命令的方法两个方面去研究命令。

第9单元 控制
研究控制的方法和部下的自我控制。

第10单元 协调
从面谈和会议两方面去研究推动如何在事前协调。

第四部 培育与启发

部属的能力是构成组织战斗力的重要因素。管理者有必要去加以培育和启发，还必须提高组织的整体能力。

第11单元 培育的概念
研究培育部属的责任和推动方法。

第12单元 个人能力的培育
强调使新人正确起步，研究如何进行日常指导和自我启发。

第五部 信赖关系的形成

为建立与部下的信赖关系，从人的行为原理进行研究。

第13单元 态度与行为启发
如何启发部属友好的态度，明确需求不满产生的原因，研讨倾听对改变态度的重要性。

第14单元 与人有关问题的处理
通过事例研究如何处理人际关系问题的方法等。

第15单元 沟通的确立
职场内良好信赖关系的形成，以执行工作任务时的有效沟通为前提，研讨沟通的方法。

第六部 实现良好的管理

从行动方法和行动内容方面去探讨什么是能有效发挥领导能力的，管理者应有的“言行举止”，并研究如何具体执行。

第16单元 领导力
研究如何在日常管理活动中有效发挥好的领导能力，并提示好的领导形象。

第17单元 管理的展开
回顾自己平时作为管理者的管理行动，制定今后提高管理能力的行动计划，参考具体案例，在工作岗位上实施MTP内容。



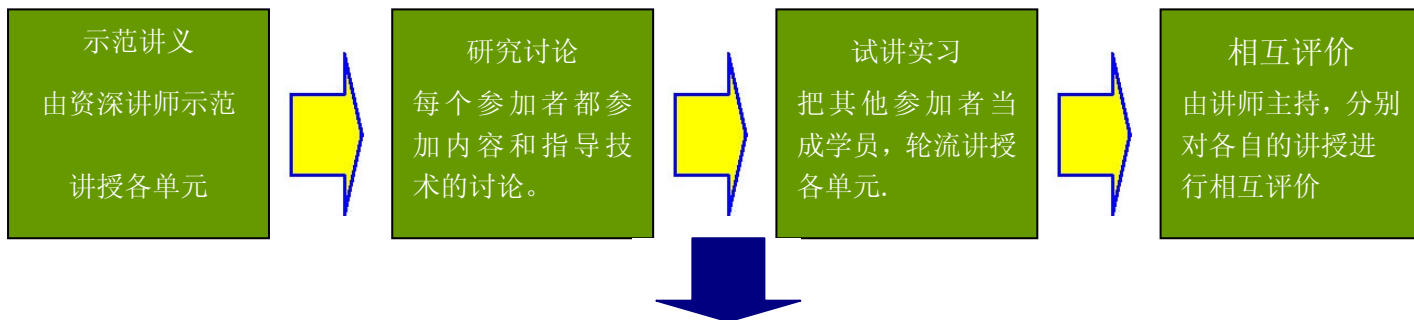
研修目的

- 1、获得MTP讲师资格
- 2、小组研修可跨行业交流
- 3、管理面向的知识加深加广
- 4、学得主持研修的讲师技巧

招生对象

- 1、企业主管及内部讲师
- 2、人力资源主管或教育培训负责人
- 3、曾接受MTP学员班培训者
- 4、有志成为MTP专业讲师者

MTP-I培训模式



取得日本产业训练协会认证的MTP - I资格，于企业内部导入并落实MTP系统培训

第7次中国MTP讲师班预定课程内容

时间	上午9:00-12:00	下午13:00-17:30	
3月12日(一)	开讲式，会议指导法， 示范第一单元	示范第二单元 示范第三单元	
3月13日(二)	示范第五单元， 示范第六单元	示范第七单元 示范第八单元	示范第九单元
3月14日(三)	实习第一单元	实习第二单元	
3月15日(四)	示范第九单元， 示范第十单元	示范第十一单元 示范第十二单元	
3月16日(五)	实习第三单元	实习第四单元	
3月17日(六)	示范第十三单元， 示范第十四单元	示范第十五单元 示范第十六单元	示范第十七单元
休息			
4月9日(一)	实习第五单元	实习第六单元	实习第七单元(机动)
4月10日(二)	实习第八单元	实习第九单元	实习第十单元(机动)
4月11日(三)	实习第十一单元	实习第十二单元	实习第十三单元(机动)
4月12日(四)	实习第十四单元	实习第十五单元	
4月13日(五)	实习第十六单元	实习第十七单元	
4月14日(六)	全体讲评，质疑	结束	
备注	根据进程会调整相关内容		

会场地址：上海（预定中）

参加费：每位人民币43000元（含教材资料费，午餐费，会场费等，不含住宿费用）

在日本长期坚持MTP培训的企业名录（排名不分先后，全称略）：

日立制作所，佳能，三洋电机，新日本制铁，东丽，神户制钢，索尼，夏普，奥林帕斯，日本烟草，大丸百货店，札幌啤酒，电装集团，东京电力，中部电力，日本航空，凸版印刷，大和综合研究所，日本经团联，日本原子能研究所，三菱电机，三菱软件，森精机制作所，普利司通轮胎，琉球银行等。

已在中国长期坚持MTP培训的企业名录（排名不分先后，全称略）：

日立（中国），松下（中国），佳能（中国），电装（中国），积水化学工业集团各企业，夏普集团各企业等数十家企业的管理者近3000余人。其他如宝钢集团，上海广电集团，南车集团，首钢集团等数百家企业近2000余人的管理者也接受过中国企业联合会和上海能盟联合举办的短期MTP培训或洋上MTP培训。

适合长期进行MTP培训的企业：

不分行业和规模，各种企业和事业团体均可以参加各种形式的MTP培训。能够理解MTP培训中尊重人性和科学方法之两大支柱，赞同管理者通过部属取得工作成果的理念，特别是经营者，管理者和员工，客户利益高度一致的命运共同体型企业，最适合长期坚持MTP培训，可以期待取得积极成果。

关于MTP集中培训，洋上研修，教材销售等，请垂询以下机构：

上海丽宝商务咨询有限公司（Shanghai Rainbow business consulting Corp）

总经理/社团法人日本产业训练协会认证讲师

叶晓

地址:上海市长宁区江苏路369号兆丰世贸大厦2楼F座

本次报名联系人:董晓晨（Mr.） MP:13916980341

联系电话:021-52400125 FAX:021-52400911/0025

E-Mail:dxc@chinarainbow.cn 网站:<http://www.chinarainbow.cn>